

ПОБЕДИТЕЛИ
конкурсного отбора социальной рекламы для некоммерческих организаций в 2023 году
(2 волна) АНО «Институт развития интернета»

Забота о здоровье граждан (профилактика болезней, алкоголизма, наркомании, ЗОЖ)			
№	№ заявки	Организация	Название проекта
1	k163	Российский красный крест	Есть смысл жить
2	k214	АНО «Я тебя слышу»	Спасем Ослух!
Изменение отношения общества к людям с ограниченными возможностями здоровья			
3	k095	АНО «Библиотека «Логос»	Глубина Резкости
4	k203	АНО «УКЦ «Собаки-помощники инвалидов»	Можно ли погладить собаку-поводыря?
Духовно-нравственное и патриотическое воспитание, продвижение семейных ценностей, поддержка детства и материнства			
5	k035	Российский книжный союз	Читающая мама
Развитие внимания к пожилым людям, изменение отношения общества к проблемам пожилых людей			
6	k209	БФ «Старость в радость»	Бабушка плохого не посоветует!
Профилактика социального сиротства, изменение отношения общества к теме сиротства			
7	k272	БФ «Арифметика добра»	У детей нет срока годности
Оказание поддержки людям в трудной жизненной ситуации			
8	k202	БФ «Банк еды «Русь»	Кабачокшеринг
9	k265	Фонд развития МСП	Помогите рассказать больше счастливых историй
10	k137	БФ «Онкологика»	Помощь взрослым онкопациентам и их близким
11	k241	Коминтерновское местное отделение Воронежской областной организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов»	Обучение рабочим профессиям людей с инвалидностью

Развитие добровольчества (волонтерства)			
12	k141	АНО «Даль»	Сохраним общими силами
Развитие донорского движения по разным направлениям донорства			
13	k110	НФРЗ	Узнавай и действуй
14	k261	АНО «Донор-сёрч» (Поиск доноров)	Стань донором крови
Развитие культуры ответственного отношения к окружающей среде			
15	k101	БФ «Второе дыхание»	Ваша ненужная одежда способна на многое