

Отчет АНО «ИРИ» о достижении индивидуального показателя эффективности от предоставления субсидии «Оценка рекламодателями деятельности по реализации кампаний социальной рекламы»

За период с 1 октября по 31 декабря 2025 года оператором социальной рекламы (далее – Оператор) было реализовано 48 рекламных кампаний социальной рекламы. По результатам опроса, проведенного в целях расчета индивидуального показателя эффективности «Оценка рекламодателями деятельности по реализации кампаний социальной рекламы» (далее – ИПЭ), получены оценки в отношении 38 рекламных кампаний.

Количество рекламодателей, реализовавших в отчетном периоде рекламные кампании при участии Оператора, составило 33 организации, из них предоставивших оценку кампаний в рамках опроса – 27 организаций. Таким образом, значение параметра «Доля рекламодателей, представивших оценку деятельности по реализации отдельной кампании социальной рекламы» составило 82 %.

По состоянию на 01.01.2026 значение ИПЭ составляет 4,88 баллов.

Средние оценки рекламодателей в отношении реализованных кампаний социальной рекламы по отдельным критериям опросного листа:

- по критерию «Сопровождение процесса подготовки рекламных материалов» – 4,84 балла;
- по критерию «Документационное сопровождение старта кампании социальной рекламы» – 4,82 балла;
- по критерию «Соответствие фактического объема показов кампании социальной рекламы заявленному плановому объему, согласованному сторонами» – 4,95 баллов;
- по критерию «Документационное сопровождение закрытия кампании социальной рекламы» – 4,87 баллов;
- по критерию «Получение отчета оператора социальной рекламы о реализации кампании социальной рекламы» – 4,95 баллов;
- по критерию «Коммуникация с сотрудниками оператора социальной рекламы по вопросам реализации кампании социальной рекламы» – 4,87 баллов.

Учитывая изложенное и в соответствии с пунктами 3.5 и 3.6 Методики расчета ИПЭ, значение показателя в отчетном периоде достигнуто и репрезентативно.