

УТВЕРЖДЕНО
Правлением АНО «ИРИ»
(протокол от «30» октября 2023 г. № 3)

ПОЛОЖЕНИЕ
по проведению Автономной некоммерческой организацией
«Институт развития интернета» конкурсных отборов на размещение
федеральной социальной рекламы в сети Интернет

Москва

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ») конкурсного отбора проектов социальной рекламы на размещение федеральной социальной рекламы в сети Интернет (далее – Положение, Конкурс соответственно) принято в целях организации АНО «ИРИ» распространения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет) социальной рекламы в соответствии с пунктом 4 части 3.10 статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

1.2. Настоящее Положение разработано на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Закона «О рекламе» и Устава АНО «ИРИ».

1.3. Принципами проведения Конкурса являются:

- информационная открытость;
- привлечение широкого круга экспертов в соответствующих областях знаний;
- обеспечение независимости и беспристрастности лиц, принимающих решения;
- недопустимость коррупционных проявлений;
- недопустимость создания преимущественных условий, в том числе предоставление доступа к конфиденциальной информации, для участия в Конкурсе отдельного лица или группы лиц;
- недопустимость необоснованного ограничения доступа к участию в Конкурсе.

1.4. Производство рекламных материалов осуществляется за счет средств Победителей Конкурса. Заявители самостоятельно несут все расходы по участию в Конкурсе. АНО «ИРИ» не финансирует расходы на создание социальной рекламы. Размещение социальной рекламы

по результатам проведения Конкурса осуществляется на безвозмездной основе.

1.5. Решение о проведении Конкурса на основании настоящего Положения принимается АНО «ИРИ» с учетом доступных объемов инвентаря для размещения социальной рекламы. Информация о проведении Конкурса на основании настоящего Положения, сроках и условиях его проведения публикуется на Сайте.

1.6. Сроки определения Победителей Конкурса размещаются в информационных сообщениях на Сайте.

2. Основные понятия, используемые в Положении

Конкурс на размещение федеральной социальной рекламы в сети Интернет (Конкурс) – конкурсный отбор Проектов для размещения на безвозмездной основе в сети Интернет.

Комиссия по отбору федеральной социальной рекламы в сети Интернет – формируемый Правлением АНО «ИРИ» коллегиальный орган, создаваемый в целях определения Победителей Конкурса.

Заявитель – юридические лица и индивидуальные предприниматели, указанные в разделе 5 настоящего Положения.

Заявка – комплект документов Заявителя, необходимый для участия в Конкурсе, содержащий информацию о Проекте и соответствующий Брифам, заполняемый в соответствии с требованиями, указанными в разделе 6 настоящего Положения.

Анкета Заявителя – комплект документов и данных, содержащий информацию о Заявителе.

Проект – рекламная кампания социальной рекламы, которую Заявитель планирует разместить в сети Интернет при участии АНО «ИРИ».

Бриф – набор требований к Проекту, представляемому на Конкурс, в рамках соответствующего тематического направления, утвержденный АНО «ИРИ» и размещенный на Сайте.

Победитель – Заявитель, чей Проект был рекомендован Комиссией по отбору к распространению в сети Интернет.

Партнер Победителя – лицо, которое по дополнительному согласованию Победителя с АНО «ИРИ» может выступать стороной по Договору с АНО «ИРИ» в рамках распространения социальной рекламы Проекта Победителя. Наличие Партнера не является обязательным для подачи Заявки.

Сайт – сайт в сети Интернет, расположенный по адресу: соцреклама.ири.рф/new-contest .

Баннеры – графические изображения, содержащие социальную рекламу.

Раскадровка – изображения, на которых представлены ключевые кадры Баннера в порядковой последовательности, выполненные в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 1 к настоящему Положению.

Рекламное сообщение – текст на Раскадровке, направленный на донесение до аудитории необходимой информации.

Креатив – визуальное оформление и Рекламное сообщение, содержащееся в Раскадровке.

Лендинг – сайт/страница сайта или макет сайта/страницы сайта, на который осуществляется переход с Рекламного материала с учетом требований, указанных в приложении № 2 к настоящему Положению.

Рекламные материалы – материалы, созданные на основе представленного на Конкурс Проекта (Лендинг, Баннеры, текстово-графические блоки и т.д.), изготовленные Победителем с учетом технических требований рекламораспространителей / операторов рекламных систем, требований Закона «О рекламе» и требований, указанных в настоящем Положении.

Договор – договор между Победителем/Партнером Победителя и АНО «ИРИ» по форме, утвержденной АНО «ИРИ» и размещенной на Сайте.

3. Порядок получения разъяснений по вопросам участия в Конкурсе

3.1. Заявитель вправе направить запрос о разъяснениях настоящего Положения посредством формы обратной связи на Сайте или на адрес электронной почты social-ads-feedback@iri.center. Указанный запрос должен содержать наименование Заявителя, ИНН Заявителя и адрес электронной почты, по которому должен быть направлен ответ на запрос. В отсутствие указанных сведений АНО «ИРИ» вправе оставить запрос Заявителя без рассмотрения. Разъяснения Положения направляются в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в запросе.

3.2. Подготовка разъяснений Положения осуществляется работниками АНО «ИРИ». Разъяснения по вопросам участия в Конкурсе направляются АНО «ИРИ» Заявителю по указанному им адресу электронной почты в течение 7 (семи) рабочих дней со дня получения запроса Заявителя, а также могут дополнительно размещаться на Сайте.

4. Тематические направления

4.1. На Конкурс могут быть представлены Проекты по тематическим направлениям, указанным на Сайте.

4.2. Проекты, не соответствующие тематическим направлениям, указанным в пункте 4.1 настоящего Положения, не рассматриваются.

5. Требования к Заявителям

5.1. Заявителем может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Заявители должны соответствовать следующим обязательным требованиям:

5.2.1. Заявитель должен быть зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя не позднее чем за 6 (шесть) месяцев до даты подачи Заявки.

5.2.2. На дату подачи Заявки в отношении Заявителя не проводятся процедуры ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2.3. На дату подачи Заявки деятельность Заявителя не приостановлена по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

5.2.4. На дату подачи Заявки отсутствует претензионно-исковая работа АНО «ИРИ», связанная с неисполнением Заявителем договорных обязательств перед АНО «ИРИ», и (или) нецелевым расходом средств, и (или) в связи с представлением подложных документов, и (или) недостоверной информации.

5.2.5. Заявитель не включен в реестр иностранных агентов в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

5.2.6. Заявитель не включен в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

5.2.7. Заявитель не привлекался к административной ответственности:

5.2.7.1. За публичные действия, направленные на дискредитацию использования Вооруженных Сил Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности или исполнения государственными органами Российской Федерации своих полномочий в указанных целях, оказания добровольческими формированиями, организациями или лицами содействия в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации.

5.2.7.2. За пропаганду либо публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики экстремистских

организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо публичное демонстрирование которых запрещены федеральными законами Российской Федерации.

5.2.8. Заявитель имеет активный (функционирующий и обновляемый) сайт в сети Интернет, отражающий деятельность Заявителя.

6. Общие требования к Заявкам

6.1. Заявка и все приложенные к ней документы должны быть составлены на русском языке, заполнены разборчиво, должна соблюдаться содержательная логика заполнения полей. Сведения, которые содержатся в Заявках, не должны допускать двусмысленных толкований.

6.2. Проект (креативная концепция, рекламные материалы) должны соответствовать выбранному Брифу (его целям и задачам, целевой аудитории, требованиям к содержанию).

6.3. Проект, в том числе Рекламные материалы, не могут быть посвящены конкретной социальной инициативе одного лица, должны содержать всестороннюю информацию по теме Брифа.

6.4. Проект, в том числе Рекламные материалы, не должны содержать угрозы, запугивания, яркие натуралистичные и провокационные образы, вызывающие сильные негативные эмоции (в том числе «давление на жалость»).

6.5. Цель, ожидаемый результат Проекта не могут быть исключительно посвящены сбору денежных средств, а также прямой имиджевой рекламе конкретного Заявителя.

6.6. Целевая аудитория Проекта – взрослые старше 18 лет.

6.7. Проект должен иметь федеральный охват, быть актуален для большинства регионов России.

6.8. Сроки размещения Проекта должны соответствовать срокам, определенным АНО «ИРИ» в информационном сообщении о проведении Конкурса.

6.9. Заявка и представленный на Конкурс Проект, в том числе Рекламные материалы, должны соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая (но не ограничиваясь) требования законодательства о рекламе, предъявляемые к социальной рекламе; требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; запрет пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, проявляет явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления.

Также представленные на Конкурс Заявка и Проект не должны нарушать права третьих лиц, включая (но не ограничиваясь) достоинство личности, честь и доброе имя, деловую репутацию, неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну и другие нематериальные блага.

6.10. Заявителю перед подачей Заявки необходимо заполнить или обновить Анкету Заявителя и заполнить Заявку. АНО «ИРИ» может установить ограничение на количество Заявок, подаваемых одним заявителем.

6.11. К Анкете должны быть приложены следующие документы и информация в актуальном виде:

6.11.1. Документы:

- выписка из ЕГРЮЛ / выписка из ЕГРИП, полученная не ранее чем за 30 (тридцать) дней до даты подачи Заявки;

- форма подтверждения подачи Заявки согласно приложению № 3 к настоящему Положению;
- документ, подтверждающий наличие полномочий лица, подписавшего Заявку, действовать от имени Заявителя в рамках Конкурса в случае, если в форме подтверждения подачи Заявки подписывается представитель по доверенности;
- учредительные документы (решение учредителя об учреждении юр. лица, документы о составе учредителей).

6.11.2. Информация о Заявителе, включая:

- описание деятельности Заявителя;
- дату регистрации Заявителя;
- телефон Заявителя;
- географию работы Заявителя;
- адрес официального сайта Заявителя в сети Интернет;
- ссылки на страницы Заявителя в социальных сетях (при наличии);
- информацию об опыте реализации проектов социальной направленности (при наличии);
- опыт участия в конкурсах, грантовых программах (при наличии);
- наличие опыта проведения рекламных кампаний социальной рекламы (при наличии).

6.12. Заявка, содержит следующие документы и информацию:

- название Проекта;
- выбранное тематическое направление;
- выбранную цель размещения;
- описание креативной концепции Проекта – содержание, суть креативной задумки, почему она будет работать на цели, задачи, выделенные в рамках Брифа;
- желаемый период размещения.

- **Информацию о Креативах Баннеров:**

- файл в формате pptx, содержащий не менее 2 (двух) вариантов креатива Баннера в формате Раскадровки в горизонтальном формате 970x250 и в вертикальном формате 240x400. Раскадровка Баннера может сопровождаться текстовым описанием хода анимации.

Варианты Креативов могут отличаться друг от друга:

- а) только дизайном;
- б) только рекламным сообщением;
- в) дизайном и рекламным сообщением по усмотрению Заявителя.

- **Информацию о Лендинге, что включает в себя:**

- указатель страницы сайта в сети Интернет, на котором размещен Лендинг или макет Лендинга в соответствии с требованиями, указанными в Брифе и в приложении № 2 к настоящему Положению;
- информацию о Креативе и его использовании ранее, результатах его использования;
- информацию о законности использования Рекламных материалов, используемых в Заявке, и иную информацию, относящуюся к использованию данных Рекламных материалов ранее;
- информацию о дополнительных возможностях размещения Проекта Заявителя в случае объявления Проекта Победителем Конкурса (при наличии);
- информацию о наличии возможности проведения исследований в рамках проведения рекламной кампании, социологические исследования (при наличии);
- контактные данные лица Заявителя.

6.13. АНО «ИРИ» при установлении факта недобросовестного поведения Заявителя вправе отклонить Заявку такого Заявителя и не принимать к рассмотрению другие Заявки, поданные этим же Заявителем. Под недобросовестным поведением понимается (включая, но не ограничиваясь) такое поведение, которое направлено на затягивание

и срыв Конкурса, подача Заявки без реального намерения реализовать Проект и (или) заключить Договор по итогам проведения Конкурса, неоднократная подача аналогичных заявок одним Заявителем, иные недобросовестные действия.

6.14. При подаче Заявки Заявитель гарантирует достоверность прилагаемых к Заявке документов. При этом в случае возникновения у АНО «ИРИ» сомнений в подлинности представленных в электронном виде документов, АНО «ИРИ» вправе запросить оригиналы соответствующих документов на бумажном носителе. Заявитель обязан представить запрошенные документы в срок, указанный в запросе АНО «ИРИ».

6.15. АНО «ИРИ» могут быть установлены дополнительные требования к Заявителям, составу и содержанию представляемых документов и материалов. Информация об указанных требованиях размещается на Сайте.

7. Подача Заявок на участие в Конкурсе

7.1. Для участия в Конкурсе Заявитель подает Заявку в соответствии с требованиями Положения.

7.2. Заявка должна быть подана в электронном виде через специальный раздел на Сайте. К Заявке должны быть приложены электронные образы документов (скан-копии), предусмотренные Заявкой Конкурса.

7.3. Заявка на участие в Конкурсе должна быть представлена в течение срока приема Заявок на участие в Конкурсе.

Дата начала приема Заявок определяется АНО «ИРИ» и содержится в информационном сообщении о проведении Конкурса на Сайте.

Дата окончания приема Заявок определяется АНО «ИРИ» и содержится в информационном сообщении о проведении Конкурса на Сайте.

Информация и документы, поступившие в АНО «ИРИ» после указанного в информационном сообщении о проведении Конкурса срока, не учитываются и не рассматриваются, за исключением информации и документов, которые запрошены у Заявителя АНО «ИРИ».

АНО «ИРИ» вправе продлить срок окончания приема Заявок, о чем размещается информационное сообщение на Сайте.

7.4. Заявитель вправе по собственной инициативе до окончания этапа приема Заявок отозвать ранее поданную Заявку путем направления соответствующего запроса, подписанного уполномоченным лицом с правом подписи, на электронный адрес social-ads-feedback@iri.center.

7.5. Для подтверждения подачи Заявки на участие в Конкурсе к Заявке прилагается электронный образ (скан-копия) собственноручно подписанного уполномоченным представителем Заявителя документа по форме, установленной приложением № 3 к настоящему Положению.

8. Прием Заявок и проверка Заявок и Заявителей на соответствие требованиям

8.1. Заявка регистрируется и рассматривается АНО «ИРИ» в срок не более 50 (пятидесяти) рабочих дней со дня представления Заявки.

8.2. АНО «ИРИ» рассматривает поступившие Заявки и определяет:

- соответствие Проекта выбранному тематическому направлению, установленному в п 4.1 настоящего Положения;
- соответствие Заявки требованиям, указанным в приложениях к настоящему Положению и требованиям Брифов;
- соответствие Заявителя требованиям, которые устанавливаются в разделе 5 Положения, а также соответствие Заявки требованиям раздела 6 настоящего Положения;
- добросовестность или недобросовестность поведения Заявителя при подаче Заявки.

8.3. АНО «ИРИ» анализирует содержание представленных

Заявителями Проектов на соответствие Раскадровки и Лендинга Брифу, требованиям законодательства Российской Федерации к социальной рекламе, полноту заполнения Заявки.

8.4. В случае несоответствия Заявителя и (или) Заявки требованиям настоящего Положения Заявка отклоняется АНО «ИРИ», о чем Заявитель уведомляется в личном кабинете Заявителя на Сайте и/или по электронной почте, указанной в Анкете Заявителя. Уведомление об отклонении Заявки по электронной почте должно содержать основания ее отклонения. Отклонение Заявки АНО «ИРИ» не является препятствием для повторного направления Заявки, за исключением случаев недобросовестного поведения Заявителя.

8.5. По результатам рассмотрения Проекта АНО «ИРИ» вправе направить Заявку на доработку Заявителю с указанием выявленных недостатков и сроков для их устранения в течение всего срока Конкурса. В таком случае Заявитель вправе внести изменения в Заявку и повторно направить Заявку на рассмотрение в течение указанного срока для устранения недостатков. АНО «ИРИ» вправе направить Заявку на доработку не более 3 (трех) раз. В случае если Заявка возвращается с доработки третий раз без всех устраненных недостатков, Проект отклоняется.

8.6. АНО «ИРИ» вправе проводить дополнительные проверки Заявителя в части деловой репутации и передавать данную информацию для дальнейшего рассмотрения Комиссией по отбору.

8.7. АНО «ИРИ» вправе в течение всего срока Конкурса запросить у Заявителя разъяснения и (или) документы, необходимые для рассмотрения Заявки и последующего определения Победителей Конкурса.

Заявка может быть отклонена на основании раздела 5 настоящего Положения в течение всего срока Конкурса, включая срок для рассмотрения Проектов Комиссией по отбору.

8.8. Сайт является официальным источником всей размещаемой информации, относящейся к Конкурсу. В случае недоступности личного кабинета Заявителя, иных технических проблем Заявитель обязуется самостоятельно знакомиться с информацией, размещенной на Сайте, касающейся проведения Конкурса, а АНО «ИРИ» дополнительно направит информационное уведомление по электронной почте, указанной в Заявке и/или Анкете Заявителя.

9. Определение Победителей Конкурса

9.1. АНО «ИРИ» по итогам рассмотрения Заявок и Заявителей на предмет соответствия разделу 5 и 6 Положения, рассматривает Заявки на предмет следующих критериев и формирует заключение к каждой Заявке, соответствующей требованиям раздела 5 и 6 Положения.

Критерии рассмотрения Заявок:

- 1) степень соответствия Проекта (креативной концепции, рекламных материалов) требованиям Брифа;
- 2) потенциальная эффективность социальной рекламы (насколько рекламные материалы достигают цели и задачи кампании, указанные в Брифе, меняют уровень знания о проблеме, имеют эффект на аудиторию);
- 3) визуальная подача и качество реализации рекламных материалов;
- 4) понятность, интересность рекламного сообщения;
- 5) дополнительные возможности по размещению кампании в других средах (ТВ, наружная реклама и проч.) и возможностей по проведению социологических исследований;
- 6) риски в части возможностей размещения рекламных материалов на рекламных площадках.

В рамках каждого заключения к Заявке АНО «ИРИ» вправе сформировать вывод о целесообразности размещения Проекта или вывод о недостаточной целесообразности размещения Проекта, в том числе на

основании консультаций с экспертным сообществом. К заседанию Комиссии по отбору могут быть приложены дополнительные материалы, в частности, заключения, мнения о Проектах со стороны экспертного сообщества.

9.2. Секретарь Комиссии по отбору получает материалы от АНО «ИРИ», включающие в себя Раскадровку, Лендинг, заключения и иные дополнительные материалы, и в течение 3 (трех) рабочих дней со дня их получения направляет полученные материалы для предварительного ознакомления Председателю, за исключением случаев, указанных в пункте 9.3 настоящего Положения.

9.3. В случае необходимости проведения дополнительных консультаций с экспертным сообществом для оценки материалов, указанных в пункте 9.2 настоящего Положения, секретарь Комиссии уведомляет о такой необходимости Председателя Комиссии.

9.4. По согласованию с Председателем Комиссии секретарь Комиссии совместно с АНО «ИРИ» запрашивает консультативное заключение у представителя -(ей) экспертного сообщества в электронной форме посредством электронной почты или иным способом, позволяющим подтвердить получение запроса экспертом.

9.5. Эксперт направляет консультативное заключение в АНО «ИРИ» для передачи его секретарю Комиссии в течение 20 (двадцати) рабочих дней со дня получения запроса, указанного в пункте 9.4 настоящего Положения. Консультативное заключение может формироваться в электронном виде.

9.6. По истечении срока, указанного в пункте 9.5 настоящего положения, секретарь Комиссии направляет материалы, указанные в пункте 9.2 настоящего Положения, а также консультативное заключение (я) эксперт (ов) (при наличии) Председателю Комиссии.

9.7. Председатель Комиссии по отбору организует проведение заседаний Комиссии по отбору по вопросу рассмотрения Проектов в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения материалов от секретаря Комиссии.

9.8. Члены Комиссии вправе предложить Председателю Комиссии запросить дополнительное консультативное заключение по Проекту у представителя -(ей) экспертного сообщества. По решению Председателя Комиссии такое заключение запрашивается в порядке, предусмотренном пунктами 9.4-9.6 настоящего Положения. В случае, если Председатель Комиссии принял решение о запросе дополнительного консультативного заключения по Проекту, такой Проект не рассматривается до получения такого заключения либо до истечения срока на его предоставление, предусмотренного пунктом 9.5 настоящего Положения.

9.9. Комиссия по отбору рассматривает поступившие Проекты с заключениями АНО «ИРИ», и путем голосования ее членов определяет Победителей Конкурса. При необходимости Комиссия также определяет Резервных Победителей Конкурса.

9.10. Победители обязуются учитывать комментарии Комиссии по отбору при подготовке Рекламных материалов. В случае если Победитель не учел комментарии Комиссии, АНО «ИРИ» вправе отказаться от размещения Рекламных материалов Победителя.

9.11. Списки Победителей и Резервных Победителей Конкурса публикуются на Сайте не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня принятия решения Комиссии по отбору.

9.12. Порядок организации и проведения заседаний Комиссии по отбору определяется в Положении о Комиссии по отбору, утверждаемом Правлением АНО «ИРИ».

9.13. АНО «ИРИ» вправе в любое время до окончания срока определения Победителей отказаться от проведения Конкурса без возмещения Заявителям каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных ими в связи с таким отказом, в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы либо технических неисправностей, исключающих возможность проведения Конкурса. Информация об отказе от проведения Конкурса размещается на Сайте в течение 1 (одного) рабочего

дня, следующего за днем принятия решения об отказе от проведения Конкурса.

9.14. Изменение сроков объявления Победителей Конкурса может осуществляться в любое время по решению АНО «ИРИ». Об изменении таких сроков Заявители информируются путем размещения соответствующей информации на Сайте.

9.15. По итогам опубликования на Сайте информации о результатах Конкурса АНО «ИРИ» в течение 2 (двух) рабочих дней производит рассылку информационного сообщения с результатами Конкурса, а также созванивается с Победителями по контактными данным, указанным в Анкете Заявителя или Заявке.

9.16. Если АНО «ИРИ» в течение 15 (пятнадцати) дней не может связаться с Победителем Конкурса по контактными данным, указанным в Анкете Заявителя или Заявке, АНО «ИРИ» вправе исключить такого Победителя Конкурса из состава победителей и не заключать с ним Договор.

10. Победители Конкурса

10.1. Победитель Конкурса получает безвозмездное размещение Рекламных материалов в сети Интернет в объеме не менее 300 млн показов, длительностью не менее 3 (трех) календарных месяцев, если иное не предусмотрено Договором.

АНО «ИРИ», принимая во внимание данные из Заявки о цели кампании, желаемом периоде размещения, тематике, и основываясь на собственной экспертизе, а также принимая во внимание правила рекламных площадок (рекламораспространителей) и имеющийся инвентарь, самостоятельно определяет условия размещения, включая период, рекламные площадки, форматы и ежемесячный объем размещения. При наличии технической возможности у рекламной площадки АНО «ИРИ» вправе по согласованию с Победителем настроить таргетирование.

10.2. В случае если Победитель отказывается от предложенных

АНО «ИРИ» рекламных площадок, форматов размещения АНО «ИРИ» вправе сократить объем размещения соразмерно предложенному по данным рекламным площадкам/форматам.

10.3. Победитель вправе самостоятельно заключить Договор с АНО «ИРИ» или по согласованию с АНО «ИРИ» предложить Партнера Победителя для разработанной социальной рекламы Проекта Победителя. В таком случае Партнер Победителя должен соответствовать требованиям п. 5.2.1 – 5.2.8 Положения.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящее Положение вступает в силу с даты его утверждения.

11.2. Настоящее Положение и изменения к нему подлежат обязательному опубликованию на Сайте.

Приложение № 1
к Положению по проведению
Автономной некоммерческой организацией
«Институт развития интернета»
конкурсных отборов на размещение
федеральной социальной рекламы
в сети Интернет

Требования к Раскадровке для Заявителей

1. На Конкурс представляется Раскадровка Баннера для сети Интернет. Это может быть как один кадр, так и несколько кадров Баннера. Иные форматы (Раскадровка видеоролика, фото, отдельные тексты и т.д.) не принимаются. Раскадровка должна быть читаема.

2. Раскадровка должна содержать не менее 2 (двух) вариантов креатива Баннера.

Варианты креативов могут отличаться друг от друга:

- а) только дизайном;
- б) только рекламным сообщением;
- в) дизайном и рекламным сообщением по усмотрению Заявителя.

3. Раскадровка каждого варианта креатива должна быть исполнена в 2 (двух) форматах: в горизонтальном формате (желательно 970x250) и в вертикальном формате (желательно 240x400).

4. В Раскадровке желательно использовать не менее 2 кадров и не более 5 кадров и сопровождать каждый кадр текстовым описанием хода анимации. Рекомендуется использовать общепринятые форматы анимации, не требующие специальной технической разработки со стороны рекламных площадок при реализации рекламной кампании.

5. Контент и дизайн Раскадровки должны соответствовать тематике, представленной на Конкурс из числа тематических направлений Конкурса, и отвечать заявленному Брифу.

6. Раскадровка не может быть посвящена конкретной социальной инициативе одного лица, должна соответствовать выбранному Брифу.

7. Раскадровка не должна содержать информацию о сборе денежных средств.

8. На Раскадровке не допускается наличие признаков коммерческой, политической, религиозной рекламы, в том числе скрытой, а также наличия данных, не соответствующих действительности. При наличии договора о спонсорстве допускается упоминание спонсора до 5% на каждом кадре Баннера.

9. Раскадровка должна быть читаемой, логично связанной, не должна содержать угрозы, запугивания, яркие натуралистичные и провокационные образы (давление на жалость, агрессивные требования).

10. На Раскадровке не допускается формулировка текста Рекламного сообщения на иностранном языке.

Приложение № 2
к Положению по проведению
Автономной некоммерческой организацией
«Институт развития интернета»
конкурсных отборов на размещение
федеральной социальной рекламы
в сети Интернет

Требования к Лендингу для Заявителей

Лендингом может быть одностраничный сайт (или его часть, зафиксированная с помощью якоря¹) или специально созданная страница в рамках многостраничного сайта. Не может быть Лендингом страница в социальных сетях.

1. Контент Лендинга должен соответствовать тематике, представленной на Конкурс Раскадровки из числа тематических направлений Конкурса.

2. Вся размещенная на Лендинге информация должна соответствовать выбранному Брифу.

3. Лендинг должен принадлежать Заявителю или у Заявителя должно быть разрешение правообладателя на использование данного Лендинга.

4. Контент о сборе товаров (вещей) и (или) денежных средств может занимать не более 20% от площади Лендинга. Контент о сборе товаров (вещей) и (или) денежных средств при этом должен быть расположен внизу или сбоку от основного тематического контента социальной рекламы.

5. Лендинг не может быть посвящен исключительно имиджевой рекламе конкретного лица. Информация о Заявителе должна занимать не более 5% от общей площади Лендинга.

6. На Лендинге (включая все страницы сайта в случае, если сайт многостраничный) не допускается наличие признаков коммерческой,

¹ HTML якоря – это элементы навигации по веб-странице. Их можно использовать для перемещения в определенную часть страницы, на которой будет располагаться нужная информация.

политической, религиозной рекламы, в том числе скрытой, а также наличие данных, не соответствующих действительности.

7. При использовании на Лендинге логотипов спонсоров/партнеров Заявителя и (или) Проекта данные спонсоры/партнеры публикуются исключительно в информационных целях, для ознакомления пользователей сети Интернет с перечнем организаций, оказывающих поддержку Проекта/Заявителя. Информация о коммерческих партнерах может занимать не более 10% от площади Лендинга и должна быть расположена не на главном экране Лендинга. Запрещаются гиперссылки на сайты с коммерческой информацией.

8. В доменном имени Лендинга не могут быть использованы товарные знаки.

9. На Лендинге не допускается реклама третьих лиц.

10. Контент Лендинга не должен содержать угрозы, запугивания, яркие натуралистичные и провокационные образы, вызывающие сильные негативные эмоции (давление на жалость, агрессивные требования).

11. Если цель рекламной кампании – решение проблемы через вовлечение в онлайн-конкурсы, акции, флешмобы, необходимо обязательно указать этапы и условия проведения мероприятия.

12. Контент Лендинга должен быть понятен для обывателя. Необходимо минимизировать наличие специальной терминологии, заменить термины синонимами, понятными для обывателя.

13. В случае, если Заявитель прикладывает к Заявке Лендинг в формате готовой ссылки, данная ссылка должна быть работоспособна в течение всего срока проведения Конкурса.

14. В случае, если Заявитель прикладывает к Заявке макет Лендинга в формате pdf, png, приложенный макет должен быть читаем, по наполнению являться полноценной страницей сайта. Если с макета Лендинга предусмотрены какие-либо кнопки-переходы (прохождение тестов, видеоролики и иное), к макету основного Лендинга желательно приложить

макет данных страниц или предоставить ссылки, при переходе на которые можно изучить данный дополнительный контент.

Приложение № 3
к Положению по проведению
Автономной некоммерческой организацией
«Институт развития интернета»
конкурсных отборов на размещение
федеральной социальной рекламы
в сети Интернет

ФОРМА

**Подтверждение подачи заявки № _____
на участие в конкурсном отборе проектов социальной рекламы
на размещение лучшей федеральной социальной рекламы в сети
Интернет, проводимой Автономной некоммерческой организацией
«Институт развития интернета»**

1.	Наименование Заявителя (полное)	
2.	ИНН Заявителя	
3.	Тематическое направление	
4.	Название рекламной кампании	

Настоящим Заявитель подтверждает подачу заявки на участие в проводимом Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ») конкурсном отборе проектов социальной рекламы на размещение лучшей федеральной социальной рекламы в сети Интернет (далее – Конкурс), заполненной в электронной форме на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: соцреклама.ири.рф/new-contest (далее – Заявка, официальный сайт)².

Подписывая настоящий документ, Заявитель подтверждает:

² К настоящему подтверждению должна быть приложена копия документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Заявителя, кроме случая, когда от имени Заявителя действует единоличный исполнительный орган Заявителя – юридического лица.

- что ознакомлен с Положением о Конкурсе, размещенном на официальном сайте;
- ознакомлен с проектом Договора, размещенном на официальном сайте;
- ознакомлен и согласен со всеми условиями проведения Конкурса;
- в Рекламных и иных материалах, представленных на Конкурс, отсутствуют нарушения требований законодательства Российской Федерации, в том числе Рекламные материалы (Баннеры, Лендинг, иные материалы) не содержат прямо или косвенно признаков коммерческой, политической или религиозной рекламы, а также рекламы третьих лиц;
- соблюдена актуальность и достоверность сведений и информации, а также подлинность документов, представленных в составе Заявки;
- права на все материалы, содержащиеся в Раскадровке и используемые в Рекламных материалах, к моменту предоставления Рекламных материалов будут принадлежать Заявителю. Предоставленные Рекламные материалы не будут нарушать прав третьих лиц;
- в Заявке отсутствует информация, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации;
- осознает и согласен с тем, что АНО «ИРИ» не компенсирует участникам Конкурса расходы, связанные с подготовкой рекламных и иных материалов для участия в Конкурсе или участие в нем, в том числе в случае его отмены;
- Заявитель соответствует всем указанным в Положении требованиям, предъявляемым к участникам Конкурса;
- деятельность Заявителя не приостановлена по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации;
- подтверждает, что в Заявке отсутствуют персональные данные, предоставление и обработка которых осуществляется с нарушением требований законодательства Российской Федерации.

Подписывая настоящий документ, Заявитель обязуется:

- не вносить в электронные формы, размещенные на официальном сайте, в информационную систему, обеспечивающую процедуру подготовки и проведения Конкурса, доступ к которой осуществляется через официальный сайт (далее – информационная система), информацию, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации (в том числе обработка которой нарушает права субъектов персональных данных);
- не использовать официальный сайт, информационную систему для осуществления деятельности, которая нарушает требования законодательства Российской Федерации;
- вносить в информационную систему достоверные сведения о Заявителе для идентификации Заявителя как пользователя информационной системы с использованием ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (e-mail) и пароля для доступа к информационной системе), электронные документы;
- соблюдать конфиденциальность ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (e-mail) и пароля для доступа к информационной системе) и при возникновении обстоятельств, дающих основание полагать, что данный ключ и (или) пароль для доступа к информационной системе мог стать известен другому лицу, незамедлительно изменить пароль и (или) незамедлительно сообщить об этом АНО «ИРИ»;
- в случае победы в Конкурсе заключить с АНО «ИРИ» Договор по форме, размещенной на официальном сайте;
- при использовании в Рекламных материалах (Баннерах, Лендингах, иных материалах) логотипов спонсоров/партнеров Заявителя и (или) Проекта указывать их исключительно в информационных целях, для ознакомления пользователей сети Интернет с перечнем организаций, оказывающих помощь и иную поддержку Проекта/Заявителя.

При этом Заявитель осознает, что в Рекламных материалах:

(1) запрещается сообщать о собственной коммерческой деятельности, за исключением деятельности, осуществляемой Заявителем для достижения целей, ради которых он создан;

(2) допускается краткое упоминание на Лендинге спонсоров Проекта/Заявителя и их роли в Проекте;

(3) допускается указание в Баннере фирменного наименования спонсора Проекта исключительно при наличии документов, подтверждающих статус спонсора (спонсорского договора) и в объеме, не превышающем 5% от площади Баннера;

(4) в доменном имени Лендинга не могут быть использованы товарные знаки;

- в случае обнаружения в Рекламных материалах недопустимой информации в кратчайшие сроки удалить ее из Рекламных материалов. Неудаление указанной информации является препятствием для размещения социальной рекламы в сети Интернет.

Настоящим Заявитель подтверждает свое согласие:

- на признание Заявителя участником электронного взаимодействия, признание информации в электронной форме, внесенной Заявителем в электронные формы, размещенные на официальном сайте, информационную систему с использованием универсального идентификатора (адреса электронной почты) и пароля, электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, а также на признание сочетания указанных идентификатора и пароля ключом простой электронной подписи (простая электронная подпись проверяется посредством доступа к информационной системе с использованием идентификатора и пароля – входа в личный кабинет на официальном сайте);

- на размещение информации и сведений, содержащихся в Заявке, для всеобщего сведения на официальном сайте, других сайтах

в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в средствах массовой информации;

- на проведение дополнительных проверок в отношении Заявителя.

« ___ » _____ 20__ г.

_____/_____
(Подпись) (Расшифровка)

М.П.