

Отчет АНО «ИРИ» о достижении индивидуального показателя эффективности от предоставления субсидии «Оценка рекламоделателями деятельности по реализации кампаний социальной рекламы»

За период с 1 января по 31 июля 2026 года оператором социальной рекламы (далее – Оператор) было реализовано 120 рекламных кампаний социальной рекламы. По результатам опроса, проведенного в целях расчета индивидуального показателя эффективности «Оценка рекламоделателями деятельности по реализации кампаний социальной рекламы» (далее – ИПЭ), получены оценки в отношении 50 рекламных кампаний.

Количество рекламоделателей, реализовавших в отчетном периоде рекламные кампании при участии Оператора, составило 50 организаций, из них предоставивших оценку кампаний в рамках опроса – 39 организаций. Таким образом, значение параметра «Доля рекламоделателей, представивших оценку деятельности по реализации отдельной кампании социальной рекламы» составило 78 %.

Значение ИПЭ на конец второго квартала 2026 года составляет 4,95 баллов.

Средние оценки рекламоделателей в отношении реализованных кампаний социальной рекламы по отдельным критериям опросного листа:

- по критерию «Сопровождение процесса подготовки рекламных материалов» – 4,98 баллов;
 - по критерию «Документационное сопровождение старта кампании социальной рекламы» – 4,94 баллов;
 - по критерию «Соответствие фактического объема показов кампании социальной рекламы заявленному плановому объему, согласованному сторонами» – 4,96 баллов;
 - по критерию «Документационное сопровождение закрытия кампании социальной рекламы» – 4,92 баллов;
 - по критерию «Получение отчета оператора социальной рекламы о реализации кампании социальной рекламы» – 4,96 баллов;
 - по критерию «Коммуникация с сотрудниками оператора социальной рекламы по вопросам реализации кампании социальной рекламы» – 4,96 баллов.
- Учитывая изложенное и в соответствии с пунктами 3.5 и 3.6 Методики расчета ИПЭ, значение показателя в отчетном периоде достигнуто и репрезентативно.